

МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ
ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«УФИМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «УФПУ»)

Институт филологии и социальных коммуникаций
Кафедра журналистики и издательского дела

УТВЕРЖДАЮ

Директор Института филологии и
социальных коммуникаций

Переставин О.С.

« 4 » _____ 2024 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Проблематика авторской деятельности и медиа

По направлению подготовки 42.04.03 Издательское дело

(уровень магистратуры)

(Программа магистратуры – «Анализ и работа с массовой информацией»)

Квалификация выпускника – магистр

Формы обучения – очная

Курс – 1 (2 семестр)

Уфим, 2024

Работы программы учебной дисциплины Проблематика творческой деятельности в мерит ориентации высшего среднего профессионального образования программа для подготовки магистров по направлению подготовки 42.04.03 Издательское дело (программа магистратуры). Решением совета магистратуры утверждена форма обучения.

Составлена в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 42.04.03 Издательское дело, утвержденным приказом Министерства образования и науки РФ от 18.05.2017 № 513 (с изменениями и дополнениями) и Профессиональным стандартом, утвержденным Приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 08 сентября 2015 года № 908-н от 21 мая 2014 года № 132-н (с изменениями, внесенными приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 13 декабря 2016 г. № 727-н), от 04 августа 2014 года № 538-н, от 17 января 2017 года № 40-н.

СОСТАВИТЕЛЬ:

д.и.н. филол. наук, доцент кафедры журналистики и издательского дела ФГБОУ ВО «Путанский государственный педагогический университет» Кузнецов Елена Александровна.

Работа программы утверждена на заседании кафедры журналистики и издательского дела в 17.08.2024 г., протокол № 1
Заведующий(кафедрой) Кузнецов Е.А.

ОДОБРЕНА на заседании Учебно-методической комиссии Института филологии и социальных коммуникаций

в 17.08.2024 г., протокол № 1

Председатель

Мифтахов У.В.

СОГЛАСОВАНО

Заведующий учебно-методическим отделом

Сиваков В.В.
в 17.08.2024 г.

1. Цели и задачи учебной дисциплины

Цель изучения дисциплины – рассмотреть особенности становления и функционирования авторского творчества как профессиональной деятельности современного редактора.

Задачи:

- рассмотреть категорию «авторство» как социокультурный феномен, борьбу «личного и внеличного» познания мира;
- выделить морально-этические, юридические, антропологические и профессиональные аспекты изучения авторской деятельности;
- проанализировать литературоведческие и философские концепции авторства, сформировавшиеся в XX–XXI ст.;
- воссоздать профессиональные типы авторов современности («шоураннера», кolumnиста, публициста, блогера);
- изучить феномен языковой личности как объект лингвистической персонологии, профессиональный аспект сотрудничества автора и редактора, стратегию саморазвития медиаспециалиста.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Проблематика авторской деятельности в медиа» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, шифр по учебному плану – Б1.В.04.

Необходимыми условиями для освоения дисциплины являются:

- знания о творческой составляющей работы редактора;
- умения объективно анализировать интенциональную основу произведений, идиостиль автора;
- навыки прагматического оценивания авторской рукописи, личной креативности, саморазвития.

Дисциплина изучается на основе следующих: «Профессиональная деятельность современного редактора», «Современный медиатекст», служит основой для освоения курсов «Медийное сопровождение событий», «Профессионально-творческие студии».

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с индикаторами достижения компетенций

Код по ФГОС ВО	Индикатор достижения	Результаты обучения по дисциплине
Универсальные		
ОПК-7. Способен оценивать и прогнозировать возможные эффекты в медиасфере, следуя принципам социальной ответственности	ОПК-7.1. Знать: закономерности формирования эффектов и последствий профессиональной деятельности, концепции ее социальной ответственности ОПК-7.2. Уметь: оценивать корректность творческих приемов при сборе, обработке и распространении информации в соответствии общепринятыми стандартами и правилами профессии издателя ОПК-7.3. Владеть: навыками оценки и прогнозирования	Знает: основы системного подхода при рассмотрении феноменов медиа. Умеет: основываясь на полученных знаниях, применять их в практике профессиональной деятельности. Владет навыками: осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий.

	возможных медиаэффектов, руководствуясь принципами социальной ответственности и общественноориентированной миссией профессии	
--	--	--

4. Структура и содержание учебной дисциплины

4.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов / зач. ед.	
	Очная форма	Заочная форма
Общая трудоемкость дисциплины	72 / 2	
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего часов), в том числе:	28	
Лекции	10	
Семинарские занятия	-	-
Практические занятия	18	
Лабораторные работы	-	-
Курсовая работа / курсовой проект	-	-
Другие формы организации учебного процесса (контрольные работы, индивидуальные занятия, консультации и др.)	4	-
Самостоятельная работа студента (всего)	40	
Форма аттестации	зачет	

4.2. Содержание разделов учебной дисциплины

Тема 1. Категория авторства в контексте истории. Понимание творческих актов в истории развития письменности, долитературную и литературную эпохи. Ключевые критерии авторского как «авторитетного», «личного», «суверенного».

Тема 2. Авторство в гуманитаристике. Научные подходы к пониманию феномена: «смерть автора» как продуктивная метафора XX ст. (М. Бахтин, Р. Барт, М. Фуко) и «возвращение автора» в рецептивной эстетике, новом историзме, социологии культуры и новой библиографии.

Тема 3. Профессиональный портрет автора в XXI ст. Условия изучения автора как представителя профессии; члена профессиональной или корпоративной организации / института; члена гражданского общества, представителя, «голоса» общественности. Современный редактор как «шоураннер» (Н. Кононов): проблемы творчества в СМИ, этика и конфликты автора и редактора в новой медиасреде.

Тема 4. Автор и языковая личность. Роль человеческого фактора в языке. Языковая личность как объект интереса лингвистической персонологии и сферы издательского дела и редактирования. Типы языковых личностей и уровни редакторского анализа. Информационно-медийная языковая личность как личность нового типа.

4.3. Лекции

№ п/п	Название темы	Объем часов	
		Очная форма	Заочная форма
1	Автор как представитель профессии, субъект гражданского общества, «шоураннер»	2	
2	Авторская деятельность в медиа: законодательные и профессиональные аспекты	2	
3	Проблема реализации авторского права в медиа	2	
4	Автор медиатекста: роли, ипостаси, маски. Стратегии редакторского сотрудничества,	2	

	самореализации		
5	Языковая личность и творчество современного автора. Информационно-медийная языковая личность как личность нового типа	2	
Итого:		10	

4.4. Практические занятия

№ п/п	Название темы	Объем часов	
		Очная форма	Заочная форма
1	Автор и история: противоречия развития	2	
2	Не автор, а функция: разграничение технологического и творческого	2	
3	Автор и проблема творчества в различных сферах коммуникативного пространства	2	
4	Защита авторских прав в массмедиа: объекты редакторского внимания	2	
5	Автор современного медиатекста и редактор	2	
6-7	Языковая личность: история, специфика, типология	2	
8-9	Информационно-медийная языковая личность	2	
10-11	Особенности речевого поведения в онлайн коммуникации и новых медиа	2	
12-13	Языковой портрет редактора: опыт и перспектива	2	
Итого:		18	

4.5. Лабораторные работы - не предусмотрены.

4.6. Самостоятельная работа студентов

№ п/п	Название темы	Вид СРС	Объем часов	
			Очная форма	Заочная форма
1	Автор и история: противоречия развития	Подготовка доклада / реферативного сообщения	10	
2	Автор и проблема творчества в различных сферах коммуникативного пространства	Моделирование процессов творческой деятельности в литературе, журналистике, рекламе, пиар-сфере	10	
3	Особенности речевого поведения в онлайн коммуникации и новых медиа	Сбор, систематизация и интерпретация эмпирического материала. Презентация результатов мини-исследования	10	
4	Языковой портрет редактора: опыт и перспектива	Разработка личной коуч-стратегии	10	
Итого:			40	

4.7. Курсовые работы - не предусмотрены.

5. Методическое обеспечение, образовательные технологии

В процессе преподавания дисциплины используются следующие виды образовательных технологий:

информационные: на занятиях используются мультимедийные презентации, научно-популярный видео- и аудиоконтент;

проблемно-диалоговые: посредством специально организованного диалога во время лекций и практических занятий формируются представления о сути профессиональной авторской деятельности редактора, содержательно-смысловое наполнение базовых для дисциплины терминов, процессов и явлений;

деятельностные: с помощью самостоятельно проведения студентами сбора, систематизации и презентации эмпирического материала формируется системное представление об авторской деятельности в медиа;

проектные: самостоятельная работа студентов предполагает выполнение отдельных этапов (видов) проектной деятельности.

На лекционных и практических занятиях используются *методы командной работы*, помогающие моделировать квазипрофессиональную деятельность в творческих группах; *прагматингвистический, интенциональный анализ* произведений СМИ; проводится системная *работа* студентов со *словарями, художественными и публицистическими произведениями*.

6. Формы контроля освоения учебной дисциплины

Текущая аттестация студентов по дисциплине «Проблематика авторской деятельности в медиа» производится в дискретные временные интервалы в следующих формах: устные опросы, анализ выполнения практических работ, самостоятельной работы, проверочной и итоговой контрольных работ.

Итоговый контроль по результатам освоения дисциплины проходит в форме письменного зачета, включает в себя ответ на теоретико-практические вопросы.

Система оценивания учебных достижений студентов очной формы обучения

Вид учебной работы	Количество баллов
Ответы на семинарских занятиях	36х13=39
Проверочная контрольная работа	11
Самостоятельная работа	30
Итоговая контрольная работа	20
Всего	100

Накопительная система оценивания по 100-балльной шкале

Четырехбалльная система оценивания экзамена	100-балльная система	Буквенная шкала, соответствующая 100-балльной шкале	Система оценивания зачета
Отлично	100-90	А – отлично – теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов; необходимые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы; все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к максимальному	зачтено
Хорошо	83-89	В – очень хорошо – теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов; необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы; все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения большинства из них оценено числом баллов, близким к максимальному	
Хорошо	75-82	С – хорошо – теоретическое содержание курса освоено полностью; некоторые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы недостаточно; все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения ни одного из них не оценено минимальным числом баллов, некоторые виды заданий выполнены с ошибками	
Удовлетворительно	63-74	Д – удовлетворительно – теоретическое	

		<p>содержание дисциплины освоено частично, но пробелы не носят существенного характера; необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы; большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий выполнено, некоторые из выполненных заданий, содержат ошибки</p>	
Удовлетворительно	50-62	<p>Е – посредственно – теоретическое содержание курса освоено частично; некоторые практические навыки работы не сформированы, многие предусмотренные программой обучения учебные задания не выполнены либо качество выполнения некоторых из них оценено числом баллов, близким к минимальному</p>	
Неудовлетворительно	21-49	<p>FX – неудовлетворительно – теоретическое содержание курса освоено частично; необходимые практические навыки работы не сформированы; большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий не выполнено либо качество их выполнения оценено числом баллов, близким к минимальному; при дополнительной самостоятельной работе над материалом курса возможно повышение качества выполнения учебных заданий</p>	Не зачтено
Неудовлетворительно	0-20	<p>F – неудовлетворительно – теоретическое содержание курса не освоено; необходимые</p>	

		практические навыки работы не сформированы; все выполненные учебные задания содержат грубые ошибки, дополнительная самостоятельная работа над материалом курса не приведет к какому-либо значимому повышению качества выполнения учебных заданий	
--	--	--	--

7. Учебно-методическое и программно-информационное обеспечение дисциплины.

а) основная литература:

1. Аверинцев С.С. Авторство и авторитет // Историческая поэтика. Литературные эпохи и типы художественного сознания. М., 1994. С.105-125.
2. Аверинцев С.С. Собрание сочинений: София-Логос. Словарь / С.С. Аверинцев. – М., 2006.
3. Аверинцев С.С., Роднянская И.Б. Автор // Краткая литературная энциклопедия. – Режим доступа: <http://feb-web.ru/feb/kle/Kle-abc/ke9/ke9-0282.htm?cmd=p&istext>.
4. Автор. Произведение. Текст : монография / редактор-составитель З. В. Фомина. –Саратов : СГК им. Л.В. Собинова, 2015. –172 с. –ISBN 978-5-94841-215-3. – Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. –URL: <https://e.lanbook.com/book/72161> (дата обращения: 21.12.2023). –Режим доступа: для авториз. пользователей.
5. Плотникова И. Ю. Основы современной издательской деятельности : учебник : Рекомендовано методическим советом Уральского федерального университета в качестве учебника для студентов вуза, обучающихся по направлениям подготовки 42.03.05, 42.04.05 –Медиакоммуникации, 42.03.03, 42.04.03 –Издательское дело / И. Ю. Плотникова, О. В. Климова ; научный редактор Е. Ю. Козьмина ; Министерство науки и высшего образования Российской Федерации, Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б. Н. Ельцина. –Екатеринбург : Издательство Уральского университета, 2021. –208 с.
- 6.

б) дополнительная литература:

1. Гаджиева Л.А. Языковые стратегии и тактики репрезентации авторской модальности в дискурсе деловых печатных СМИ...: автореф. дис... / Л.А. Гаджиева. – Режим доступа: <https://www.dissercat.com>.
2. Голуб И.Б. Литературное редактирование. М., 2017.
3. Калашникова А.А. Языковая личность в русскоязычном блоге: когнитивно-прагматический аспект: автореф. дис... / А.А. Калашникова. – Режим доступа: <https://www.dissercat.com>.
4. Кириллова Л.Е. Текстовая деятельность редактора VS литературное редактирование. URL: <https://cyberleninka.ru/article/v/tekstovaya-deyatelnost-redaktora-vs-literaturnoe-redaktirovanie>.
5. Колесникова О.И. Обучение студентов литературному редактированию в контексте развития художественно-языковой компетенции.

URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/obuchenie-studentov-literaturnomu-redaktirovaniyu-v-kontekste-razvitiya-hudozhestvenno-yazykovoy-kompetentsii>.

6. Лисицкая Л.Г. Индивидуальный речевой стиль и стилистическая норма в медиатексте / Л.Г. Лисицкая. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/v/individualnyy-rechevoy-stil-i-stilisticheskaya-norma-v-mEDIATEKSTE>.

7. Мосунова Л.А. Литературное редактирование как процесс смыслопонимания // Вестник ВятГГУ. 2016. № 9. С.75-79.

8. Накорякова К.М. Литературное редактирование материалов массовой информации. М., 1994.

9. Павлова Л.Н. Редакторский анализ журналистских текстов // Вестник ЯГУ. 2009. Том 6. № 3. С.39-44.

10. Сметанина С.И. Журналистский текст: культура понимания и редактирования // Методы понимания в журналистике и массовых коммуникациях / С.И. Сметанина. – СПб., 2015. С.11-116.

11. Болотнов А.В. Идиостиль информационно-медийной языковой личности: коммуникативно-когнитивные аспекты исследования автореф. дис... / А.В. Болотнов. – Режим доступа: <https://www.dissercat.com>.

12. Зеленская В.В. Репрезентативная сущность языковой личности в коммуникативном аспекте реализаций: автореф. дис... / В.В. Зеленская. – Режим доступа: <https://www.dissercat.com>.

13. Ильяхов М., Сарычева О. Пиши, сокращай: Как создавать сильный текст / М. Ильяхов, О. Сарычева. – М., 2017.

14. Ильяхов М. Ясно, понятно: Как доносить мысли и убеждать людей с помощью слов / М. Ильяхов. – М., 2021.

15. Кононов Н.В. Автор, ножницы, бумага. Как быстро писать впечатляющие тексты. 14 уроков / Н.В. Кононов. – М., 2019.

16. Кононов Н. Я, редактор. Настольная книга для всех, кто работает в медиа / Н.В. Кононов. – М., 2021.

17. Куделин А.Б. Автор и традиционалистский канон // Историческая поэтика. Литературные эпохи и типы художественного сознания. М., 1994. С.222-266.

18. Шартье Р. Письменная культура и общество / Р. Шартье. – М., 2006.

19. Эпштейн М.Н. От знания – к творчеству. Как гуманитарные науки могут изменять мир / М.Н. Эпштейн. – М., СПб., 2016.

в) Интернет-ресурсы :

1. Научная электронная библиотека. – Режим доступа: <http://elibrary.ru>.

2. Российское образование: федеральный образовательный портал. – Режим доступа: <http://www.edu.ru>.

4. Научная электронная библиотека «КиберЛенинка»: <https://cyberleninka.ru>.

3. Научный журнал «Меди@льманах»: mediaalmanah.ru.

4. Научный журнал «Медиалингвистика»: medialing.spbu.ru.

5. Электронный научный журнал «Медиаскоп»: <http://www.mediascope.ru>.

6. Вестник Санкт-Петербургского университета. Серия 9.Филология.

Востоковедение. Журналистика: <http://vestnik.spbu.ru>.

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Аудиторное оснащение: лекционная аудитория, рабочее место преподавателя, оснащенное компьютером, рабочие места студентов, канцелярское оснащение учебного процесса.

Лекционные занятия: мультимедийная аудитория: компьютер мультимедиа с прикладным программным обеспечением: проектор, колонки, программа для просмотра видео файлов, система видеомонтажа, интерактивная доска, электронные презентации по темам дисциплины.

Практические занятия: компьютерный класс, презентационная техника (компьютер, проектор, экран).

В процессе лекционных и практических занятий используется следующее программное обеспечение: программы, обеспечивающие доступ в сеть Интернет; программы, демонстрации видео материалов (например, проигрыватель «Windows Media Player»); программы для демонстрации и создания презентаций (например, «Microsoft PowerPoint»).

Преподавание дисциплины предусматривает доступ обучающихся к электронно-библиотечным системам (электронным библиотекам) и к электронной информационно-образовательной среде университета, которая обеспечивает возможность доступа обучающихся к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

[illegible]